

Краткое руководство по быстрому реагированию: образовательное телевидение и пандемия коронавируса COVID -19

(Обновлено: 17 апреля 2020 года)

КРАТКИЙ ОБЗОР

Пандемия COVID-19 заставила более 85% стран мира полностью или частично закрыть школы, оставив [более 1,6 млрд. учащихся без возможности обучения](#) (по состоянию на 10 апреля 2020 года). Страны отреагировали на эту ситуацию, внедрив подходы, предусматривающие дистанционное обучение, при этом многие из них прибегли к формату онлайн-. Однако онлайн-обучение обнажило глубокий разрыв между странами и внутри стран в доступе к цифровым ресурсам и навыкам, включая страны с высоким уровнем дохода. [Опрос директоров школ в 82 странах](#), участвующих в Международной программе по оценке образовательных достижений учащихся (PISA), показал, что существуют огромные диспропорции (в пределах 35%-70%) среди учащихся, посещающих школы с эффективными учебными онлайн-платформами. Это говорит о способности школ обеспечить онлайн-обучение в период их закрытия. Еще хуже складывается ситуация в странах со средним и низким уровнем дохода, где уровень проникновения Интернета обычно составляет менее 50% и где значительная часть учащихся не имеет устройств, позволяющих организовать онлайн-обучение дома. Поэтому страны прибегают к низкотехнологичным вариантам организации образования, таким как телевидение и радио для того, чтобы расширить доступ к дистанционному обучению.

Многие страны с низким и средним уровнем дохода на протяжении десятилетий используют образовательные телевизионные программы, в том числе Бразилия, Гана, Индия, Китай и Эфиопия. Одним из показательных примеров является Мексика. [Telesecundaria](#) – самый первый пример образовательного телевидения в Латинской Америке. Проект был запущен в 1968 году и вырос в образовательную телевизионную сеть [Televisión Educativa](#). Его используют для организации среднего образования с помощью телевизионных трансляций в сельских или труднодоступных районах Мексики. В период с 1968 по 2019 год проводились [тщательные оценки эффективности](#) проекта в качестве образовательной телевизионной программы для детей, не посещающих школу. Благодаря проекту Telesecundaria увеличилось число детей, не посещавших школу и при этом получивших формальное образование, повысилось качество обучения, а также улучшились показатели на рынке труда и повысились заработные платы. Этот пример не единственный.

В настоящей записке представлено руководство по использованию образовательных телевизионных программ в качестве одной из форм дистанционного обучения в случае закрытия школ. Такой подход подкреплен более чем 40 примерами использования телевидения в условиях распространения COVID-19.

ПЯТЬ ДЕЙСТВИЙ

1. Разработайте и/или специально подберите контент

Рассмотрите различные виды программ, которые можно использовать для целей образовательного телевидения. Три основных вида программ: прямые трансляции, предварительно записанные передачи и развлекательные программы для обучения.

- **Прямые трансляции.** Речь идет о записи учителя, ведущего урок в прямом эфире в декорациях классной комнаты, и трансляции записанного урока по телевидению (например, [Марокко](#), [Испания](#), [ЮАР](#)). Такие уроки, как правило, соответствуют учебному плану. Для их проведения нужны учителя высокой квалификации или преподаватели высшей категории. Такие постановки не требуют больших денежных и временных затрат.
- **Предварительно записанные передачи.** Во многих странах есть видеоматериалы прошлых образовательных телевизионных программ или видеоматериалы онлайн-учебных центров, доступ к которым можно получить «по запросу» через их веб-сайты или на YouTube. Странам следует использовать существующий контент частных и некоммерческих организаций (например, [Академия Хана](#)), подстроив его под формат телевизионных программ. Можно подойти творчески к использованию такого предварительно записанного контента. Например, телевизионный учитель может играть роль ведущего, который представляет различные видеоматериалы и составляет из них урок, соответствующий учебному плану (например, [Китай](#), [Хорватия](#)). Следует обратить внимание на качество видео, если используются существующие онлайн-видео для телевизионных программ (т.к. видео, как правило, размещают в Интернете в сжатом формате), а также на соблюдение требований лицензий и защиты авторских прав.
- **Развлекательные программы для обучения.** Такие программы используют для обучения в форме развлечений. Они, как правило, очень интересны и увлекательны. Во многих странах есть целый ряд частных организаций, включая некоммерческие организации, занимающихся обучением с элементами развлечения (например, «Улица Сезам» в [150 странах](#), «Убонго» в [33 африканских странах](#)). В ближайшей краткосрочной перспективе создание таких программ не рекомендуется, учитывая их трудоемкость и стоимость. Вместо этого следует рассмотреть возможность поиска, отбора и получения прав интеллектуальной собственности на существующий контент у местных, региональных или международных провайдеров.

2. Определите каналы для трансляции образовательных телевизионных программ

- В некоторых странах существуют специальные образовательные телевизионные сети, некоторые прибегают к услугам других государственных телеведущих компаний с широким охватом аудитории. Можно также задействовать частные телевизионные каналы. Если необходимо работать с учениками разных классов в течение одного дня, для одновременной трансляции нескольких образовательных телепрограмм следует использовать несколько каналов.
- **Начните с государственных телеканалов.** Самый простой способ трансляции образовательных телевизионных программ – через общенациональные или государственные телеканалы. Рассмотрите также возможность перепрофилирования государственных каналов, посвященных другим тематикам. В [Марокко](#) спортивный канал используют в настоящее время для трансляции образовательных телепрограмм.
- **Работа с частными вещательными компаниями.** Если частные провайдеры обладают более широкими возможностями, рассмотрите вариант переговоров с ними о предоставлении эфирного времени. Для расширения доступа к образовательным программам необходимо транслировать их по нескольким каналам

Краткое руководство по быстрому реагированию: образовательное телевидение и COVID -19 (Обновлено: 17 апреля 2020 года)

<https://www.worldbank.org/en/topic/edutech/brief/edtech-covid-19> #covidtech

(например, [Мексика](#)). Рассмотрите возможность использования лицензий на вещание, если они включают положения о национальных чрезвычайных полномочиях или обязательные требования оказывать общественные услуги, касающиеся эфирного времени.

- **Проводите повторные трансляции телевизионных программ по другим каналам и на других носителях.** Ретрансляцию можно осуществлять одновременно в прямом эфире на нескольких каналах или по запросу. Это расширит охват аудитории и сделает программы более доступными. Например, программы можно повторно транслировать на веб-сайте министерства образования, через его YouTube канал (например, [Кения](#)), мобильное приложение (например, Марокко), веб-сайт национальной телевизионной сети, по [радио](#) или через национальные научно-исследовательские и образовательные сети. В настоящее время большинство стран транслируют свои телевизионные программы на веб-сайтах национального образовательного телевидения или на соответствующих платформах (например, [Китай](#)). К ним легко получить доступ с веб-сайтов министерств образования. Программы «Убонго» передают [8 различными способами](#) в 33 африканских странах. Образовательные программы «Улица Сезам» транслируют по телевидению и радио [в 150 странах](#).

3. Составьте расписание трансляций образовательных телевизионных программ.

Залогом успешности программ являются простые расписания с указанием, когда, где и для кого (класс, предмет) будет транслироваться программа. Некоторые страны размещают удобные ежедневные и еженедельные расписания на веб-сайте своего министерства образования (например, [Монголия](#)), некоторые – на веб-сайтах своих образовательных телевизионных сетей (например, [Индия](#)), а некоторые страны – на веб-сайтах учреждений (например, [Кения](#)).

4. Разработайте коммуникационную стратегию

Надежная коммуникационная стратегия обеспечит успех образовательных программ. Коммуникация необходима до начала и в процессе трансляции программ для постоянного расширения охвата аудитории. Коммуникация также необходима для постоянного доведения до сведения заинтересованных сторон (учащихся, родителей/воспитателей и педагогов) обновленных расписаний программ.

- **Наладьте коммуникацию до выпуска программ.** Сообщите заинтересованным сторонам о готовящемся выпуске программы и обеспечьте их вовлеченность (например, [Бразилия](#)). Сообщайте, кто, когда и где может получить доступ к программам (например, ТВ-каналы, YouTube-канал министерства образования, веб-сайт национального образовательного телевидения).
- **Информируйте о расписаниях повсеместно и непрерывно.** Учитывайте, что эта информация должна дойти до людей с разным уровнем доступа к Интернету, телевидению и/или радио, – самое главное, до людей с ограниченным доступом или вообще без доступа. В целях повышения осведомленности распространяйте информацию о расписаниях повсеместно и непрерывно, используя все доступные средства (например, [Западный берег и сектор Газа](#)), включая телевидение, радио, мобильные телефоны посредством текстовых сообщений или мессенджера WhatsApp (например, [Перу](#)), социальные сети, такие как Facebook (например, [Руанда](#)), веб-сайты министерств образования и телевизионных образовательных сетей (например, [Корея](#)).

- **Разместите все ресурсы в одном месте.** Размещение всех ресурсов, необходимых для трансляции программ, в одном месте (так называемая «целевая страница») облегчает доступ к ним и повышает охват аудитории. Ресурсы следует разделить по категориям, предметам и средствам доступа (например, телеканалы, веб-сайты, мобильные приложения). Это поможет менее грамотным в цифровом отношении воспитателям, учащимся или преподавателям получить доступ к информации (например, [Бразилия](#), [Индия](#), [Нигерия](#)). Академия Хана размещает [подробные расписания](#), в которых в одном месте собраны все ресурсы, необходимые учащимся в течение недели.

5. Оказывайте поддержку учащимся, родителям и учителям

Оказывайте поддержку учащимся, родителям/воспитателям и педагогам в течение всего периода трансляции программ и обеспечьте двустороннюю коммуникацию и обратную связь для повышения их эффективности. Министерством следует оказывать разные виды содействия, в том числе путем организации виртуальной службы поддержки через облачные сервисы. Министерства могут сотрудничать с частными телекоммуникационными компаниями с развитой инфраструктурой служб поддержки. Рассмотрите возможность оказания следующих видов поддержки:

- **Техническая и педагогическая поддержка.** Для оказания технической поддержки тем, кто испытывает трудности или у кого возникли вопросы, не связанные с образовательными аспектами программ, можно открыть бесплатную горячую линию и по возможности указать адрес электронной почты и/или разработать [чатбот](#). Для оказания поддержки учащимся по вопросам, связанным с образовательным контентом, можно привлечь преподавателей (например, [Китай](#)). Образовательное телевидение можно сделать более интерактивным, отвечая на вопросы во время уроков. Вопросы можно получать по телефону, с помощью текстовых сообщений, электронной почты или социальных сетей, а отвечать на них можно во время записи урока в прямом эфире. Еще один способ сделать программы интерактивными – дать учителям возможность задавать вопросы во время уроков с тем, чтобы учащиеся отвечали на них в режиме реального времени. Для автоматических ответов учащимся в режиме реального времени можно настроить короткий СМС-код.
- **Обратная связь.** Для оценки эффективности в режиме реального времени, а также для постоянного повышения эффективности программ и расширения охвата аудитории важно обеспечить двустороннюю коммуникацию, получать (постоянную) обратную связь и комментарии пользователей (например, [Китай](#), [Россия](#)).
- **Социально-эмоциональная поддержка.** Полный переход на обучение с использованием образовательного телевидения будет трудным для большинства учащихся, воспитателей и педагогов. Социально-эмоциональная поддержка в это непростое время поможет облегчить ситуацию. На [Ямайке](#) организовали 36 горячих линий для оказания поддержки родителям. В [Испании](#) министр образования направил рекомендательное письмо учителям, родителям и учащимся.

ПЯТЬ РЕКОМЕНДАЦИЙ

1. Изучите практику и результаты других стран

Свяжитесь с другими странами, обладающими опытом использования образовательных телевизионных программ (например, [Бразилия](#), [Гана](#), [Индия](#), [Китай](#), [Мексика](#), [Эфиопия](#))

Краткое руководство по быстрому реагированию: образовательное телевидение и COVID-19 (Обновлено: 17 апреля 2020 года)

<https://www.worldbank.org/en/topic/edutech/brief/edtech-covid-19> #covidedtech

или более богатым опытом использования телевидения для реагирования на распространение COVID-19 (например, [Корея](#)). Вы получите дополнительную информацию исходя из их опыта и практических наработок, особенно в отношении проблемных аспектов и нежелательных действий.

2. Рассмотрите возможность использования контента, разработанного в период распространения COVID-19, в средне- и долгосрочной перспективе

Основным преимуществом образовательных телевизионных программ является возможность их многократного использования учащимися по запросу, учителями после возобновления работы школ и министерствами для охвата учащихся, не посещающих школы. Таким образом, министерствам следует также разработать средне- и долгосрочные планы их использования. Создайте архивы всех образовательных телевизионных программ на онлайн-платформах (например, веб-сайты образовательного телевидения, YouTube-каналы), чтобы их можно было использовать повторно. Другие меры по повышению эффективности этих программ в средне- и долгосрочной перспективе включают: разработку краткого и модульного контента, который можно повторно использовать в различных модулях (например, различные темы, классы или предметы) в разное время; разработку контента для просмотра на мобильных телефонах, поскольку все больше пользователей могут получить доступ к контенту с использованием мобильных телефонов (такой опыт был получен в Мексике); руководство и стимулы для педагогов для того, чтобы включать образовательные программы в планы уроков после возобновления работы школ; сбор данных и предоставление информации о том, какую поддержку оказывают учащимся и учителям в сложившихся условиях (например, наработки, сделанные во время вспышки вируса Эбола, используются в период распространения COVID-19).

3. Рассмотрите возможность расширить доступ к Интернету и устройствам

Более широкий доступ к Интернету и устройствам может помочь увеличить охват аудитории, повысить эффективность телевизионных программ, а также связанной с ними коммуникации, в том числе расписаний программ и оказания поддержки. Это возможно даже в условиях ограниченного подключения к Интернету (например, с помощью текстовых сообщений, мессенджера WhatsApp) и наличия простых устройств. Рассмотрите возможность [бесплатного](#) доступа к цифровым платформам, на которых размещены соответствующие программы, в том числе к вспомогательным онлайн-ресурсам (например, мобильным приложениям, веб-сайтам министерств образования). Это позволит пользователям получить доступ к ресурсам без внесения платы (включая плату за передачу данных, взимаемую операторами мобильной связи). Другим вариантом может стать сотрудничество с провайдерами Интернет-услуг для обеспечения бесплатного доступа к Интернету на платформах онлайн-обучения (например, [Кения](#), [Руанда](#), [Нигерия](#)). Обсудите эту возможность с провайдерами Интернет-услуг или выделите субсидии на оплату услуг беспроводной или стационарной телефонной связи, услуг широкополосного доступа или пакетов услуг. Министерствам и школам следует также рассмотреть возможность предоставления устройств учащимся во временное пользование (например, [Саудовская Аравия](#)).

4. Рассмотрите возможность дополнительных мер, таких как использование печатных материалов и текстовых сообщений

Рассмотрите возможность повышения эффективности телевизионных программ путем дополнения их печатными материалами. В [Бангладеш](#) учащимся направляют домашние задания в рамках образовательных телевизионных программ. Учащиеся должны будут показать выполненные задания учителям после того, как откроются школы. Эти задания станут частью непрерывной оценки их знаний. В Аргентине и Испании разработали

рабочие тетради для учащихся и семей без доступа к телевидению. Такие материалы также можно использовать для повышения эффективности телевизионных программ. Кроме того, можно использовать текстовые сообщения в качестве простого и недорогого способа рассылки заинтересованным сторонам расписаний/напоминаний и [«стимулирования»](#) использовать эти программы или предоставлять обратную связь. Следует отметить, что «слишком активное стимулирование» может иметь негативные последствия.

5. Учитывайте аспекты многообразия, равенства и инклюзивности

Планирование программ с точки зрения многообразия и инклюзивности может повысить их эффективность и обеспечить равный доступ к ним. Расширение сферы деятельности «учителей», которые презентуют или оказывают помощь при проведении уроков, является одним из способов обеспечения многообразия и инклюзивности. Разнообразить уроки можно путем привлечения различных специалистов, например, музыкантов, медицинских работников или фотографов, которые помогут учителям провести «живой» урок (например, [Аргентина](#)). Инклюзивность можно обеспечить путем привлечения к проведению уроков женщин и мужчин, учителей с физическими ограничениями и людей, принадлежащих к разным этническим или культурным группам. Субтитры на языках, используемых в стране, помогут сделать программы более доступными с учетом интересов всех сторон.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Всемирный банк активно сотрудничает с министерствами образования в целях поддержания их усилий по организации дистанционного обучения в период закрытия школ, в том числе с использованием образовательного телевидения. Для этого Всемирный банк [систематизирует новые подходы](#), показывая, какие действия предпринимают системы образования во всем мире. Последняя версия соответствующего документа, а также сопутствующие ресурсы размещены на специальном [веб-сайте Всемирного банка, посвященном дистанционному обучению, образовательным технологиям и COVID-19](#). На веб-сайте представлен список ресурсов по дистанционному обучению в период распространения COVID-19, содержащий [почти 30 примеров стран, использующих возможности образовательного телевидения](#).