

ESTRATEGIA DE GÉNERO DEL GRUPO BANCO MUNDIAL PARA 2024-2030

ACELERAR LA IGUALDAD DE GÉNERO PARA PONER FIN A LA POBREZA EN UN PLANETA HABITABLE



La igualdad de género constituye un imperativo urgente.

Las crisis, los conflictos y las tendencias mundiales como el cambio climático, la escasez de recursos naturales y las transiciones tecnológicas agravan las desigualdades. En muchas sociedades, los retrocesos y las reacciones en contra de la igualdad de género, así como el lento crecimiento económico y las limitaciones fiscales y de endeudamiento de los Gobiernos, complican el desafío. El avance hacia el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 en materia de igualdad de género no está orientado en la dirección correcta.

La igualdad de género para todas las personas es una cuestión de equidad y justicia. La igualdad de género es un principio del derecho internacional reconocido en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

También es esencial para el desarrollo. Cada vez existe más evidencia de que la eliminación de las barreras de género promueve la productividad económica, reduce la pobreza, refuerza la cohesión social y mejora el bienestar y la prosperidad de las generaciones actuales y futuras. La participación y el liderazgo de las mujeres mejoran la gestión de los recursos naturales, refuerzan la resiliencia y permiten que las economías sean más competitivas.

Sin embargo, la experiencia demuestra que lograr la igualdad de género es una labor sumamente difícil y compleja.

Requiere cambios que abarcan desde las leyes y las políticas, las normas y las actividades de los sectores público y privado de un país hasta la vida de sus habitantes. Estos cambios son inalcanzables sin un compromiso sostenido y de amplia base. Los resultados mejoran cuando los enfoques son integrales, es decir, con reformas e inversiones que abordan simultáneamente múltiples limitaciones, y cuando están respaldados por la acción colectiva.

En consonancia con la misión del Grupo Banco Mundial, mediante la Estrategia de Género para 2024-2030 se expresa la audaz ambición de acelerar la igualdad de género para poner fin a la pobreza en un planeta habitable.

Propone un enfoque diferente, basado en las enseñanzas extraídas de la Estrategia de Género para 2016-2023 y en los comentarios de una amplia variedad de partes interesadas.

En su ambición, la nueva estrategia da prioridad a tres objetivos estratégicos: poner fin a la violencia de género y elevar el capital humano, ampliar y facilitar las oportunidades económicas, y lograr la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo. Los objetivos estratégicos se medirán en función de seis resultados (gráfico 1) que reflejan tanto el valor intrínseco

GRÁFICO 1 : OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO PARA 2024-2030





de la igualdad de género como su contribución a la reducción de la pobreza y al desarrollo.

La estrategia reconoce la importancia de invertir en las mujeres y las niñas, al tiempo que reconoce las desventajas que enfrentan los **hombres y los niños** y las vulnerabilidades que surgen de la **intersección** del género con la pobreza, el origen étnico, la discapacidad y otras características. Reafirma el compromiso del Grupo Banco Mundial respecto de la **no discriminación, la inclusión y la igualdad de oportunidades**, que abarca a las minorías sexuales y de género. La estrategia se adaptará a contextos específicos, como la fragilidad, y a las necesidades de grupos concretos, como las adolescentes. Involucrará a los hombres y los niños en cuestiones específicas para ellos, así como en aquellas que afectan la igualdad de género.

De acuerdo con su marco conceptual, en la estrategia se señala que la innovación, el financiamiento y la acción colectiva son los factores que impulsan el cambio hacia la igualdad de género (gráfico 2). La innovación promueve reformas y programas basados en datos, evidencia, tecnología y análisis sobre datos conductuales, entre otros, así como el aprendizaje y el perfeccionamiento de los enfoques locales. El financiamiento implica la obtención y asignación de recursos de los sectores público y privado, distinguiendo al mismo

tiempo las diferentes funciones del financiamiento procedente de dichos sectores para las inversiones en las personas, la prosperidad y un planeta habitable. La acción colectiva requiere el esfuerzo concertado de una amplia variedad de partes interesadas y socios. Los factores que impulsan el cambio pueden influir en la arena de negociación de las políticas al afectar tanto a las instituciones como a los actores formales e informales, al tiempo que afectan sus relaciones de poder. Esto puede conducir a la aplicación de políticas, programas, prácticas y comportamientos que promuevan la igualdad de género.

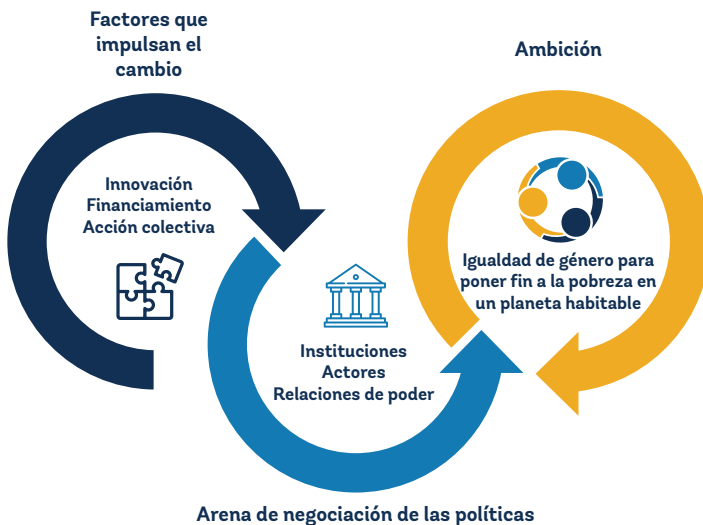
El Grupo Banco Mundial aplicará la estrategia en consonancia con su modelo de participación dirigido por el país, que reconoce que los países se enfrentan a desafíos heterogéneos y presentan diferencias en sus políticas y marcos jurídicos. En los marcos de alianza con los países (MAP), se dará prominencia a los resultados de género en consonancia con otras prioridades de desarrollo, se impulsará la participación de más actores en las cuestiones relacionadas con el género y se promoverá la igualdad de género como “un único Grupo Banco Mundial” en los sectores público y privado.



El Grupo Banco Mundial iniciará una acción concertada a través de los datos, el conocimiento y la incidencia con los socios, incluidos los de la sociedad civil, para facilitar las reformas y la aplicación. Ayudará a los clientes a abordar las limitaciones estructurales y avanzar en los resultados en materia de igualdad de género mediante reformas institucionales y políticas y programas a escala. Para ampliar y mantener estos avances, el Grupo Banco Mundial ayudará a garantizar los recursos públicos y a movilizar el capital del sector privado. En términos más generales, la participación del Grupo Banco Mundial en todos los sectores contribuirá aún más a la igualdad de género.

El Grupo Banco Mundial traducirá su Estrategia de Género para 2024-2030 en objetivos y **medirá los avances hacia los resultados en materia de igualdad de género. Fomentará la rendición de cuentas por los resultados en materia de igualdad de género en su sistema de calificación** e informará sobre los avances durante la ejecución.

GRÁFICO 2 : MARCO CONCEPTUAL DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO PARA 2024-2030



LEA LA ESTRATEGIA COMPLETA [AQUÍ](#)