

ESTRATÉGIA DE GÊNERO DO GRUPO BANCO MUNDIAL 2024-2030

ACELERAR A IGUALDADE DE GÊNERO PARA ACABAR COM A POBREZA EM UM PLANETA HABITÁVEL



A igualdade de gênero é um imperativo urgente. As crises, os conflitos e as tendências globais, como as mudanças climáticas, a escassez de recursos naturais e as transições tecnológicas, exacerbam as desigualdades. Em muitas sociedades, os reveses e as reações contrárias à igualdade de gênero, bem como o lento crescimento econômico e os encargos fiscais e de dívida dos governos, agravam o desafio. O atraso no progresso em relação ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 sobre igualdade de gênero é preocupante.

A igualdade de gênero para todas as pessoas é uma questão de equidade e justiça. A igualdade de gênero é um princípio do direito internacional reconhecido na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Ela também é essencial para o desenvolvimento. Evidências crescentes mostram como a remoção das barreiras de gênero libera a produtividade econômica, reduz a pobreza, aprofunda a coesão social e aumenta o bem-estar e a prosperidade para as gerações atuais e futuras. A participação e a liderança das mulheres melhoram a gestão dos recursos naturais, fortalecem a resiliência e tornam as economias mais competitivas.

No entanto, a experiência mostra que alcançar a igualdade de gênero é um desafio único e complexo. A igualdade exige mudanças que abrangem leis e políticas nacionais, normas, atividades dos setores público e privado e trajetórias de vidas pessoais. Tais mudanças são inatingíveis sem um compromisso sustentado e amplo. Os resultados melhoram quando as abordagens são abrangentes - com reformas e investimentos que abordam múltiplas restrições simultaneamente - e quando são respaldadas por ações coletivas.

Em consonância com a missão do Grupo Banco Mundial, a Estratégia de Gênero 2024-2030 expressa a ousada ambição de acelerar a igualdade de gênero para acabar com a pobreza em um planeta habitável. Ela propõe um engajamento diferente, com base nas lições da Estratégia de Gênero 2016-2023 e no feedback de uma ampla gama de partes interessadas.

Em sua ambição, a nova estratégia prioriza três objetivos estratégicos: acabar com a violência de gênero e melhorar o capital humano, expandir e possibilitar oportunidades econômicas e engajar as mulheres como líderes. Os objetivos estratégicos serão mensurados com base em seis resultados (Figura 1) que refletem tanto o valor intrínseco da igualdade

FIGURA 1: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E RESULTADOS DA ESTRATÉGIA DE GÊNERO 2024-2030





de gênero quanto sua contribuição para a redução da pobreza e para o desenvolvimento.

A estratégia reconhece a centralidade do investimento em mulheres e meninas, ao mesmo tempo em que reconhece as desvantagens enfrentadas por **homens e meninos** e as vulnerabilidades decorrentes da **interseção** de gênero com pobreza, etnia, deficiência e outras características. Ela reafirma o compromisso do Grupo Banco Mundial com a **não discriminação, a inclusão e a igualdade de oportunidades**, incluindo as minorias sexuais e de gênero. A estratégia será adaptada a contextos específicos, como a fragilidade, e às necessidades de grupos específicos, como as adolescentes. Ela incluirá homens e meninos para abordar questões específicas a eles e questões que impedem a igualdade de gênero.

Em seu marco conceitual, a estratégia identifica a inovação, o financiamento e a ação coletiva como indutores da mudança em prol da igualdade de gênero (Figura 2). A inovação promove reformas e programas baseados em dados, evidências, tecnologia e insights comportamentais, entre outros, além de aprender com as abordagens locais e aperfeiçoá-las. O financiamento envolve a garantia e a alocação de recursos dos setores público e privado, ao mesmo tempo em

que distingue as diferentes funções do financiamento público e privado para investimentos em pessoas, prosperidade e um planeta habitável. A ação coletiva requer o esforço conjunto de uma ampla gama de partes interessadas e parceiros. Os indutores de mudança podem influenciar a arena política (influenciando as instituições e os atores formais e informais, ao mesmo tempo em que lidam com suas relações de poder) em prol de políticas, programas, práticas e comportamentos que promovam a igualdade de gênero.

O Grupo Banco Mundial implementará a estratégia de acordo com seu modelo de engajamento liderado pelos países, que reconhece que os países enfrentam desafios heterogêneos e têm diferenças em suas políticas e marcos legais. As Estratégias de Parcerias com os Países contribuirão com os resultados da igualdade de gênero em sinergia com outras prioridades de desenvolvimento, envolverão mais atores no espaço de gênero e promoverão a igualdade de gênero como um Grupo Banco Mundial unificado nos setores público e privado.



FIGURA 2 : MARCO CONCEITUAL DA ESTRATÉGIA DE GÊNERO 2024-2030



O Grupo Banco Mundial mobilizará ações conjuntas por meio de dados, conhecimento e advocacy com parceiros, incluindo os da sociedade civil, para facilitar as reformas e a implementação. Ele ajudará os clientes a lidar com as limitações estruturais e a promover os resultados da igualdade de gênero por meio de reformas institucionais e políticas e programas em escala. Para expandir e sustentar esses avanços, o Grupo Banco Mundial ajudará a garantir recursos públicos e a mobilizar capital do setor privado. De um modo mais geral, o envolvimento do Grupo Banco Mundial em todos os setores contribuirá ainda mais para a igualdade de gênero.

O Grupo Banco Mundial converterá a sua Estratégia de Gênero 2024-2030 em metas **e avaliará o progresso com vistas aos resultados de igualdade de gênero. A responsabilidade pelos resultados de igualdade de gênero constará no Scorecard** do Banco, e o Banco informará sobre o progresso durante a implementação.

LEIA A ESTRATÉGIA COMPLETA [AQUI](#)