



COLOMBIA

NOTAS SECTORIALES DE POLÍTICA

Internacionalización



GRUPO BANCO MUNDIAL

Public Disclosure Authorized

Public Disclosure Authorized

Public Disclosure Authorized

La internacionalización ha fomentado el crecimiento de la productividad, la reducción de la pobreza, así como la generación de más empleo y mejores salarios en Colombia

Trabas al comercio y costos de ajuste en el mercado laboral y empresarial impiden maximizar los beneficios de la apertura comercial

A pesar de los 17 acuerdos comerciales con más de 65 países, el crecimiento del comercio internacional sigue estancando en Colombia. La lucha contra el cambio climático, la recuperación económica post COVID-19 impulsada por la digitalización, y la creciente incertidumbre mundial invitan a Colombia a repensar la política de internacionalización, con enfoque en inserción en cadenas mundiales de valor más sofisticadas. Para diversificar las exportaciones e inversión extranjera directa fuera de actividades extractivas, el país puede tomar partido de la creciente demanda internacional de bienes y servicios ambientales, del comercio intensivo en soluciones digitales, y del abastecimiento cercano (*nearshoring*). La reducción de los costos al comercio que mejoren el poder adquisitivo de los hogares más pobres y vulnerables, y el apoyo a la transición de trabajadores y productores afectados por la competencia internacional hacia mejores puestos de trabajo y nuevas oportunidades de negocio, permitirán maximizar el carácter inclusivo de los beneficios de la apertura comercial.

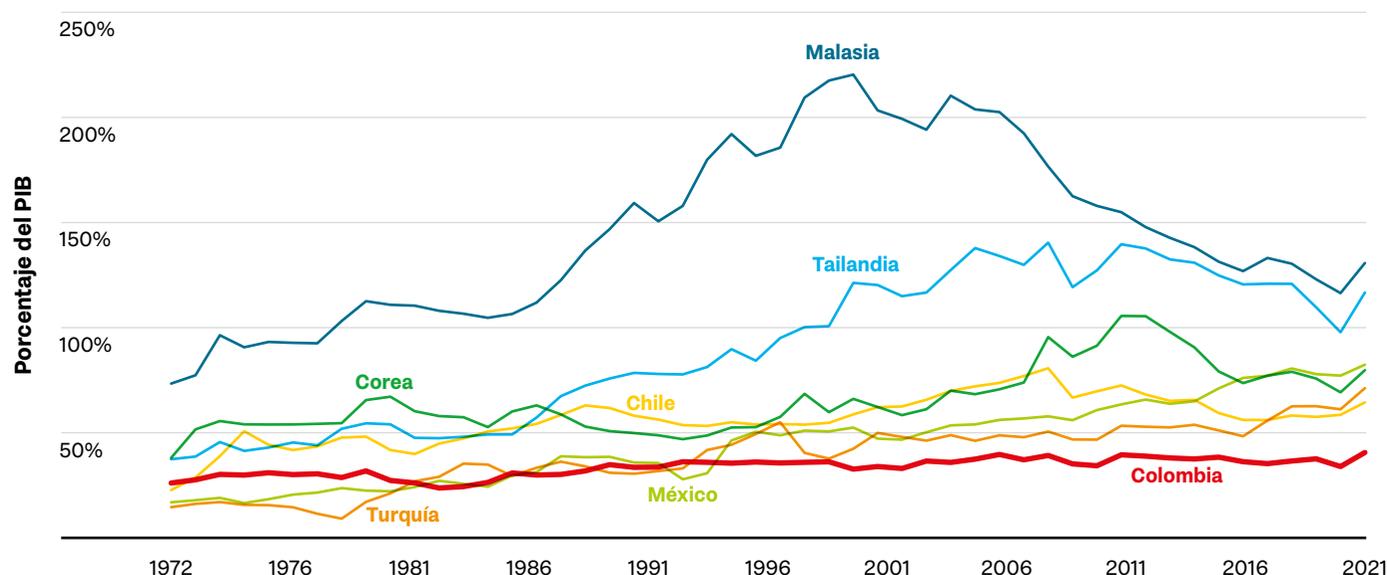
PRINCIPALES RETOS

- Colombia le podría sacar mayor provecho a la red de 17 acuerdos comerciales con más de 65 países.

- Todavía quedan sectores con crestas y alta dispersión arancelaria, y más del 60% de los productos importados enfrentan medidas no-arancelarias, que traban la recuperación económica post COVID-19 e impiden mitigar la inflación que pone en riesgo la seguridad alimentaria de los hogares más pobres y vulnerables.
- Los ganadores y perdedores de la apertura comercial no siempre han sido identificados, y los perdedores no han sido apoyados eficientemente.
- El petróleo y el carbón representaron respectivamente el 40% y el 14% del valor total de las exportaciones de bienes en 2019, y las industrias de extracción cerca del 30% de los flujos de inversión extranjera directa entrante. Dichas actividades generan poco encadenamiento productivo y están altamente expuestas a políticas de descarbonización implementadas a través del mundo. El país se está quedando atrás en el comercio internacional de bienes ambientales que gozan de creciente demanda mundial para la lucha contra el cambio climático.
- La restructuración de cadenas mundiales de valor a raíz de la creciente incertidumbre mundial y del alza de los costos de flete marítimo abren puertas para atraer inversión extranjera directa en búsqueda de eficiencia y abastecimiento cercano, la cual genera mayor valor agregado nacional.
- El sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) contribuye en menos del 2% al valor de las exportaciones de bienes y servicios, y Colombia se está quedando atrás en el desarrollo de industrias de alta intensidad digital en comparación con sus pares. Las exportaciones de servicios entregados por vía digital siguen estancadas. El comercio electrónico internacional, herramienta eficaz de acceso a mercado para pequeñas empresas, es incipiente.
- Una mayor contribución de la economía digital a la internacionalización es inhibida por brechas normativas en relación con buenas prácticas internacionales, retrasos en frontera para el despacho de envíos postales y urgentes, e inadecuado uso de TIC por las empresas.

El comercio internacional sigue estancado en Colombia en comparación con otros países que han impulsado estrategias de internacionalización

Figura 1: Comercio (bienes y servicios) como porcentaje del PIB



Fuente: Indicadores de desarrollo mundial, Grupo Banco Mundial.

PROPUESTAS

- Fortalecer los servicios de inteligencia de mercado y la infraestructura nacional de calidad, junto con coordinación interinstitucional, para fomentar el reconocimiento mutuo de medidas técnicas al comercio, así como de medidas sanitarias y fitosanitarias, y reducir los costos y tiempos de procesos de exportación e importación.
- Reducir aranceles y racionalizar medidas no-arancelarias, estas últimas mediante la mejora de la calidad regulatoria.
- Desarrollar mecanismos de apoyo a la transición de trabajadores y productores afectados por la competencia internacional, hacia mejores puestos de trabajo y nuevas oportunidades de negocio enfocadas en ganancias de productividad y calidad.
- Repensar la política de internacionalización, su estrategia y plan de acción correspondiente, con enfoque en inserción en cadenas mundiales de valor más sofisticadas.
- Sacarles provecho a las oportunidades de mercado internacional para bienes y servicios ambientales.
- Atraer inversión extranjera directa y ganarse contratos de exportación con multinacionales en Estados Unidos y países de la Alianza del Pacífico que estén desplazando sus fuentes de abastecimiento desde China hacia países latinoamericanos cercanos a la demanda final.
- Acompañar la maduración e internacionalización del ecosistema de empresas que ofrecen bienes y servicios por vía digital con acciones de oferta y demanda.
- Mejorar la inteligencia de mercado sobre oportunidades de exportación de servicios provistos por vía digital, y fortalecer la cooperación interinstitucional para reducir barreras que afectan este tipo de comercio.
- Facilitar la internacionalización de las Pymes potencializando el comercio electrónico, mediante optimización del marco normativo, fomento de uso de TIC por las empresas, y medidas de facilitación del comercio tales como la adaptación del Código Aduanero y de la Ventanilla Única de Comercio Exterior a necesidades emergentes del segmento de envíos postales y urgentes.

El comercio internacional puede ser el motor de una recuperación económica fuerte e inclusiva post COVID-19

Trabas al comercio y costos de ajuste en el mercado laboral y empresarial impiden maximizar los beneficios de la apertura comercial

La apertura comercial ha traído grandes beneficios para Colombia mediante aumentos en productividad^{1,2} y calidad³, bienestar de los hogares gracias a menores precios y mayor variedad de productos⁴, así como más⁵ y mejores puestos de trabajo⁶. En efecto, las empresas exportadoras tienden a pagar salarios un 40% más altos que las demás, las que participan en cadenas mundiales de valor ofrecen más plazas de trabajo para las mujeres, y las multinacionales han traído ganancias de productividad laboral, en particular en las localidades más rezagadas económicamente de Colombia⁷. Sin embargo, persisten trabas al comercio que limitan la capacidad de las empresas a beneficiarse del acceso a mercado preferencial, encarecen la canasta básica de los hogares más pobres y vulnerables, así como costos de ajuste para trabajadores y productores afectados por la competencia internacional.

PRINCIPALES RETOS

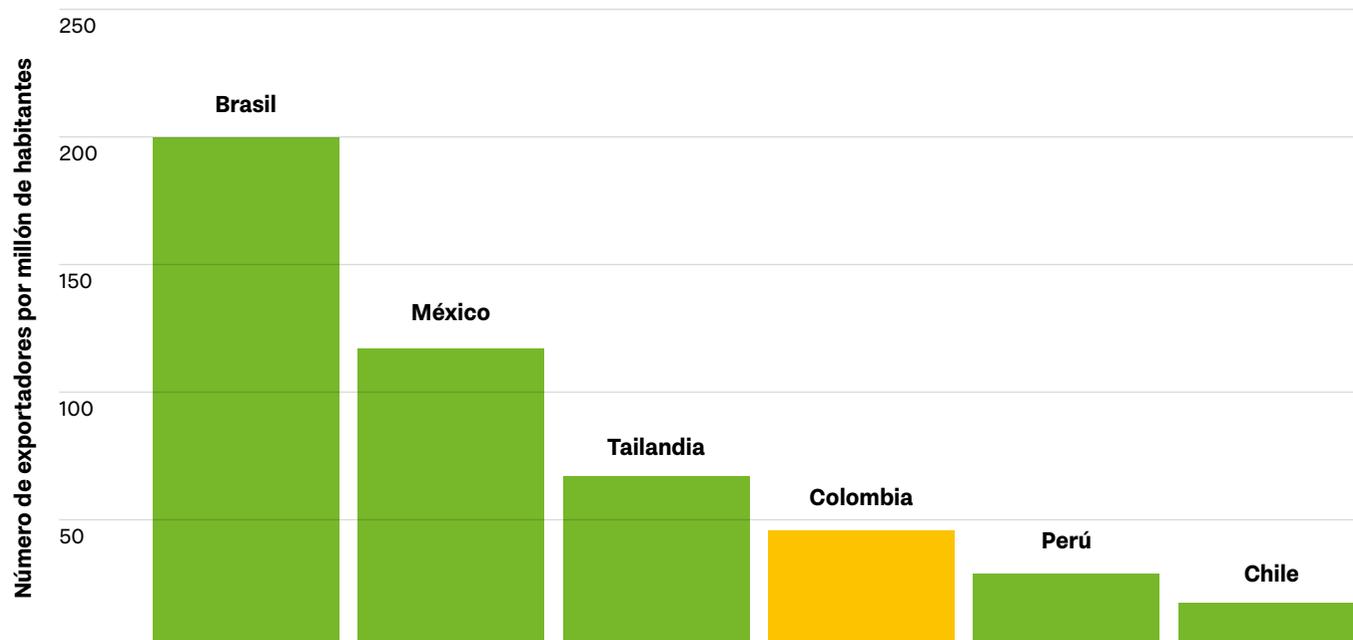
- Si bien la red de 17 acuerdos comerciales con más de 65 países ha potencializado las exportaciones colombianas no-petroleras, persiste un potencial de exportación adicional por alcanzar⁸. Colombia tiene relativamente pocos exportadores en comparación con sus pares. Falta de información de mercado, trabas al comercio tales como medidas no-arancelarias, reglas de origen restrictivas e ineficiencias en frontera, así como rezagos en productividad y calidad

de la oferta exportable, limitan la capacidad de las empresas colombianas a sacarle el máximo provecho al acceso a mercado preferencial.

- Pese a recientes avances, todavía quedan sectores con crestas y alta dispersión arancelaria, y más del 60% de los productos importados por Colombia enfrentan medidas no-arancelarias (medidas técnicas, restricciones de cantidad y control de precios) que, aunque busquen responder a legítimos intereses públicos, no siempre constituyen la solución más eficiente al generar distorsiones de mercado y encarecer los productos. Dicha proporción está muy por encima de lo registrado en otros países de la Alianza del Pacífico como México y Perú. El abastecimiento en productos como el trigo, abono, así como el maíz y sus derivados, que actualmente registran alzas de precios anuales en Colombia del 25%, 21% y 18%, respectivamente, dependen en más del 80% de las importaciones y enfrentan obstáculos a la importación. Tomando en cuenta los choques a la producción nacional por el cambio climático, los rendimientos 2 a 3 veces menores en Colombia en comparación con sus principales socios comerciales (e.g. maíz y trigo), y las grandes economías de escala que requiere la producción de fertilizantes, la política comercial es una herramienta esencial para la estabilización de los precios al consumidor, la productividad agrícola y, por ende, para la seguridad alimentaria.
- Obstáculos a la importación de medicamentos, equipos e insumos y dispositivos médicos, también afectan la capacidad de los hogares y del sector salud a luchar contra enfermedades.
- Los trabajadores menos calificados y las empresas poco enfocadas en calidad podrían haber sido afectados por la liberalización comercial⁹. Los costos de movilidad laboral entre sectores en Colombia son relativamente altos comparado con el promedio de Latinoamérica¹⁰. Los programas activos del mercado laboral del Servicio Nacional de Aprendizaje, cuyos gastos representan el 0,3% del PIB (más que el promedio de la OCDE) adolecen de problemas de diseño e implementación; y carecen de una eva-

Colombia tiene relativamente pocos exportadores en comparación con sus pares

Figura 2: Exportadores por millón de habitantes



Fuente: Dinámica de exportadores e Indicadores de desarrollo mundial para 2012, Grupo Banco Mundial.

luación sistemática de su eficacia¹¹. Programas de apoyo a la productividad de las empresas y fincas agrícolas mediante programas de extensión tecnológica, complementados con acceso a financiamiento, carecen de evaluación sistemática, alta fragmentación junto con falta de coordinación interinstitucional, y sufren de crecientes restricciones presupuestarias.

PROPUESTAS

- Mejorar el acceso de Pymes a nuevos mercados mediante servicios de inteligencia de mercado, así como un fortalecimiento de la infraestructura nacional de calidad, junto con coordinación interinstitucional, para fomentar el reconocimiento mutuo de medidas técnicas al comercio y de medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Reducir aranceles y racionalizar medidas no-arancelarias mediante mejora de la calidad regulatoria (para comercio internacional de bienes y servicios). Una reducción definitiva de los aranceles a la mitad podría aumentar en más del

10% el poder adquisitivo del hogar colombiano promedio proveniente del decil de ingresos más bajo¹². Más de 100 mil personas (a 5,5 dólares al día) podrían salir de la pobreza si Colombia racionalizara sus medidas sanitarias y fitosanitarias¹³.

- Reducir costos y tiempos al comercio mediante simplificación de procedimientos, reforzamiento de la coordinación entre las instituciones involucradas en los procesos en frontera, desarrollo de una estrategia integral de facilitación del comercio con enfoque en cumplimiento basado en riesgo y soluciones intensivas en tecnologías digitales, expansión de beneficios del Programa de Operador Económico Autorizado, e implementación de una ventanilla única para las operaciones marítimas.
- Evaluar la eficiencia de las políticas y programas activos del mercado laboral y de emprendimiento de caras a la internacionalización y sus costos de ajuste, así como comunicar de manera inclusiva y transparente los beneficios y los desafíos por resolver para maximizar las ganancias en materia de inclusión de la apertura comercial.

Las cadenas mundiales de valor son un vehículo para la diversificación de las exportaciones e inversión extranjera directa

Las exportaciones e inversión extranjera directa siguen altamente concentradas en sectores que generan poco encadenamiento productivo y altamente expuestos a políticas de descarbonización implementadas a través del mundo

Repensar la política de internacionalización con enfoque en inserción en cadenas mundiales de valor más sofisticadas, permitiría a Colombia generar mayor valor añadido y diversificar su posicionamiento a nivel internacional, inclusive sacándole provecho a las oportunidades de mercado generadas por la lucha contra el cambio climático y las estrategias de abastecimiento cercano.

PRINCIPALES RETOS

- Colombia enfrenta grandes desafíos de cara a la reducción futura de la demanda por las actividades de descarbonización implementadas a nivel mundial. La contribución del petróleo al valor de la canasta de exportación de bienes subió del 30% al 40% entre 2009 y 2019. Las exportaciones de carbón representaron el 14% de las exportaciones de bienes en 2019. Las industrias de extracción representaron cerca de un 30% del total de los flujos de inversión extranjera directa entrante entre 2015 y 2019.
- Las empresas manufactureras y de servicios especializadas en actividades de mitigación y adaptación al cambio climático (según la Taxonomía Verde de Colombia) contribuyen

relativamente más al valor añadido nacional y tienen una mayor tendencia a la internacionalización que las demás. Sin embargo, Colombia se está quedando atrás en el comercio internacional de bienes ambientales, con 0,04% de partes del mercado mundial entre 2013 y 2016, comparado con 3% para países como México. Su competitividad en este nicho de mercado se ha deteriorado¹⁴. Entre 2010 y 2019, la tasa de innovación ambiental (patentes por persona relacionados a tecnologías ambientales) ha ido disminuyendo y se encuentra por debajo del promedio de los países de la OCDE.

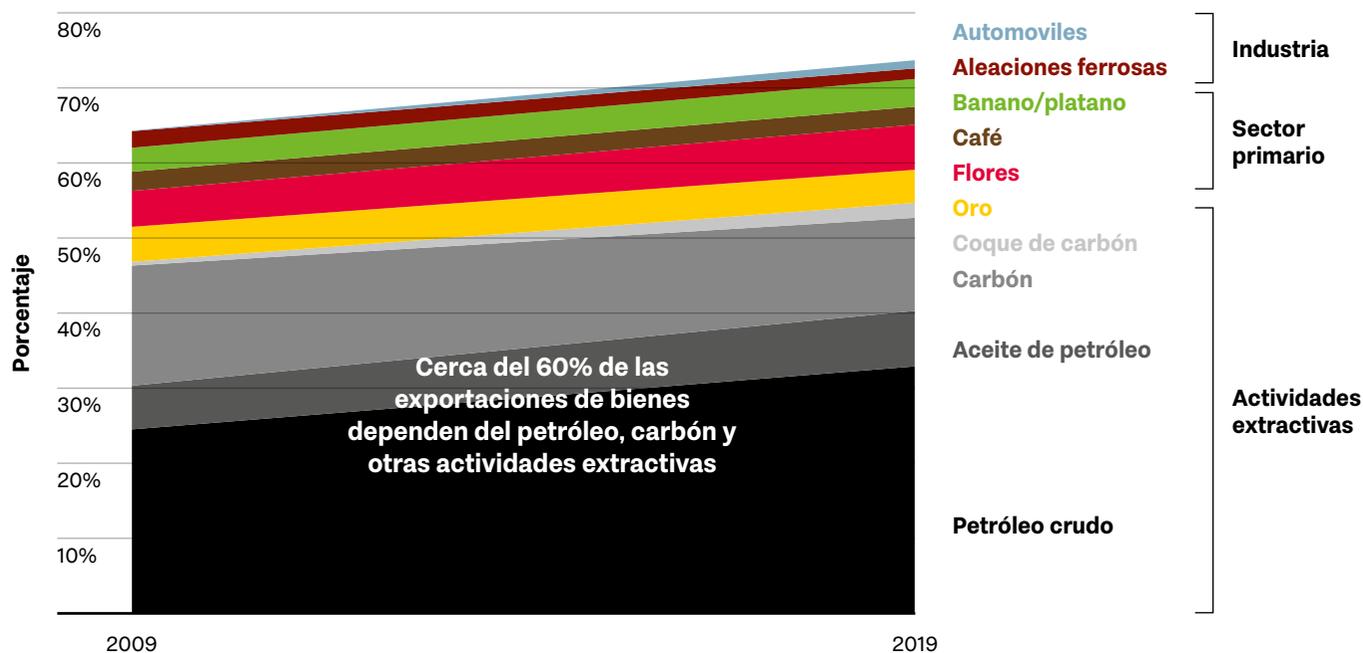
- El volumen de inversión extranjera directa que ingresa al país representa tan solo el 14% del PIB, la mitad de lo que ha entrado en países de la Alianza del Pacífico como Chile (38%) y México (29%), y menos que en Perú (25%). Además, Colombia recibió tan solo el 7% de los flujos de inversión extranjera directa proveniente de países del continente entre 2016 y 2020, algunos en búsqueda de abastecimiento cercano, muy por debajo de Estados Unidos (23%), México (20%), Canadá (18%) y Brasil (10%). Los encadenamientos productivos de las multinacionales en Colombia han sido muy limitados.
- Las empresas manufactureras colombianas que participan en cadenas mundiales de valor produjeron más del 80% de las exportaciones no-petroleras en 2018, fueron un 38% más productivas que las demás y generaron una mayor parte del valor agregado¹⁵. Un fomento de dicho tipo de empresas implica repensar la Política de internacionalización, ya que no solo exportan, sino que también importan insumos intermedios utilizados en su producción y exportaciones relacionadas, mientras que Colombia históricamente ha tratado las importaciones y exportaciones como actividades independientes.

PROPUESTAS

- Diseñar e implementar una política, su estrategia y plan de acción para la diversificación de las exportaciones y de la inversión extranjera directa mediante las cadenas mundiales de valor, que cubra oportunidades de corto-mediano

La canasta de exportación se ha ido concentrando en petróleo, carbón y otras materias primas durante la última década

Figura 3: 10 principales bienes de exportación (en porcentaje del valor de la canasta de exportación de bienes)



Fuente: Base de datos de estadísticas de comercio de productos básicos de las Naciones Unidas (UN Comtrade).

plazo tales como los bienes y servicios ambientales, el abastecimiento cercano y los servicios provistos por vía digital. Por ejemplo, Colombia es competitiva a nivel de costos, precio-calidad, y tiempos de respuesta vis-a-vis China y México en los mercados de la Alianza del Pacífico y Estados Unidos para transformadores eléctricos, así como ventanas y marcos de aluminio, entre otros. Si exportadores colombianos lograsen mejorar su competitividad en precio-calidad, también podrían ganar partes de mercado vis-a-vis China en países de la Alianza del Pacífico, e inclusive en algunos casos vis-a-vis México en Estados Unidos, para productos químicos, farmacéuticos, equipos eléctricos y de telecomunicaciones, maquinaria, textil, productos a base de metal, plástico y caucho, alimentos y productos agrícolas, así como vidrio, cemento y cerámica, entre otros.

- Desarrollar mecanismos de inversión extranjera directa que integren la atracción, promoción, facilitación, retención, expansión y vínculos productivos a nivel nacional y subnacional. Las

multinacionales enfrentan varios obstáculos que podrían ser abarcados, como por ejemplo la simplificación de los procesos burocráticos de la administración tributaria o la eficiencia de los procesos de otorgación de licencias y permisos de operación. Evaluar la efectividad de los mecanismos de incentivos tributarios y no tributarios es vital considerando sus implicaciones fiscales y su impacto en la eficiencia asignativa de recursos.

- Reforzar los encadenamientos productivos de las multinacionales mediante un programa de vínculos con proveedores locales. En particular, minimizar los riesgos de incumplimiento de contratos por parte de los proveedores, a través de mecanismos de verificación de calidad por parte de terceros, reduciría riesgos reputacionales y la inseguridad que enfrentan las multinacionales a la hora de utilizar insumos locales. Los esfuerzos en curso para diseñar e implementar una ventanilla única para la inversión extranjera directa y establecer un mecanismo de gestión de conflictos inversionistas-Estado son claves para fortalecer la retención y la expansión de dicha inversión.

La digitalización ofrece el potencial de orientar la internacionalización hacia actividades inclusivas e intensivas en conocimientos

Aunque la digitalización jugó un rol fundamental en la sobrevivencia y recuperación económica post COVID-19 de las empresas colombianas, su contribución al comercio internacional es incipiente.

El sector TIC contribuye relativamente poco al valor añadido total en Colombia, así como a las exportaciones; y pocas empresas de la economía digital logran crecer. Optimizar el marco normativo, medidas de facilitación del comercio y mejor uso de TIC por las empresas podrían dinamizar la diversificación de las exportaciones y de la inversión extranjera directa hacia el comercio intensivo en digitalización, así como la internacionalización de las Pymes.

PRINCIPALES RETOS

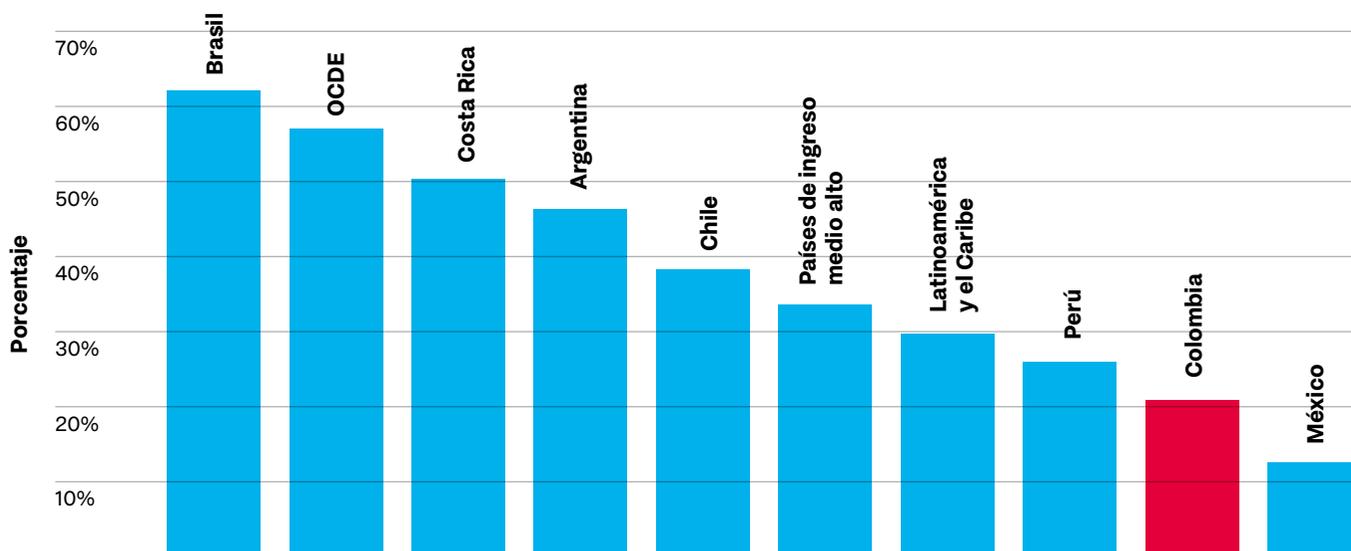
- Las TIC contribuyen en menos del 2% al valor de las exportaciones de bienes y servicios en Colombia, muy por debajo del promedio del 9% de la OCDE, y de países como México (8%) y Costa Rica (7%). El país se está especializando en industrias de intensidad digital media, al contrario de competidores como Costa Rica, Estonia y México que registraron mayores avances relativos en industrias de alta intensidad digital entre 2014 y 2018. Solo una de cada siete empresas de la economía digital en Colombia logra crecer, consolidarse y ganar escala (lo cual permite dar el salto de la exportación).
- Las exportaciones de servicios entregados por vía digital siguen estancadas en Colombia, en parte

por las altas restricciones al comercio que persisten, entre las más altas de países de la OCDE. La proporción de dichos servicios en el total de exportaciones de servicios apenas aumentó de un punto porcentual en 10 años, alcanzando 21% en 2019, mientras que otros países han tenido un crecimiento sustancial, como Brasil (que pasó del 54% al 62%) y Costa Rica (del 37% al 50%). Según el indicador de restricciones al comercio de servicios entregados por vía digital de la OCDE, brechas con mejores prácticas internacionales en materia de regulación de infraestructura, conectividad y transacciones electrónicas, constituyen los principales obstáculos al desarrollo de este tipo de comercio internacional en Colombia.

- A pesar de ser una herramienta eficaz de acceso a mercado para pequeñas empresas, el comercio electrónico internacional sigue incipiente por causa de normas restrictivas, retrasos en frontera y uso inadecuado de TIC por las empresas. El comercio electrónico como proporción del PIB creció del 2% al 4% en los últimos tres años en Colombia, principalmente gracias al auge del segmento nacional. El volumen de paquetes entregados por vía postal en el mercado nacional creció 16 veces entre 2010 y 2020, mientras que los paquetes exportados apenas se triplicaron y los importados crecieron poco. En 2019, menos del 1% del valor de las ventas de las firmas pequeñas, medianas y grandes colombianas, en promedio, se exportaban por vía de comercio electrónico. Uno de los obstáculos es el Código Aduanero que limita el valor máximo de exportación que se puede realizar por servicios postales.¹⁶ Las aduanas de Colombia también siguen basando sus controles fronterizos de paquetes enviados por servicios postales y envíos urgentes mediante inspecciones, en vez de opciones más adaptadas a las necesidades de celeridad de este tipo de comercio. Además, solo un tercio de las empresas con página web habían integrado modalidades de compra en línea y reservas en sus páginas en 2019, y pocas de ellas estaban adaptadas al tráfico por vía de teléfonos inteligentes, a pesar de ser este el principal canal utilizado para las transacciones de comercio electrónico en Colombia.

Las exportaciones de servicios entregados por vía digital juegan un papel limitado en Colombia en comparación con sus pares

Figura 4: Porcentaje de exportaciones de servicios entregados por vía digital (sobre el total de exportaciones de servicios)



Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCYD).

PROPUESTAS

- Acompañar la maduración del ecosistema colombiano de empresas que ofrecen bienes y servicios por vía digital con acciones de oferta y demanda. Establecer una conectividad de alta calidad, desarrollar programas de aceleradores de empresas junto con acceso a capital riesgo, así como mejorar las capacidades y habilidades de las personas y productores al manejo del inglés y a utilizar soluciones digitales para uso productivo.
- Definir estrategias sectoriales y sus planes de acción para el desarrollo de subsectores con alto potencial de crecimiento, como FinTech, LogisticsTech y comercio electrónico en colaboración con el sector privado (quienes les están apostando, ya que dichos subsectores han recibido relativamente más inversión en los últimos seis años).
- Mejorar la inteligencia de mercado sobre oportunidades de exportación de servicios entregados por vía digital, y mejorar la cooperación interinstitucional para reducir barreras que afectan este tipo de comercio. Incrementar el perfil institucional del Ministerio de Comercio, Indus-

- tria y Turismo en lo que respecta al comercio de servicios. Extender beneficios aduaneros y tributarios al cual tienen acceso los exportadores de bienes a exportadores de servicios, como, por ejemplo, en temas de importación temporal de equipos especializados. Reducir brechas regulatorias con mejores prácticas internacionales en temas de interconexión, separación vertical, intercambio transfronterizo de datos personales, firma electrónica e identificación digital, comercio sin papeles, pagos electrónicos, protección del consumidor en línea, inteligencia artificial, ciberseguridad y cibercrimen, y responsabilidad de los intermediarios.
- Adaptar la Ventanilla Única de Comercio Exterior a necesidades emergentes del comercio electrónico, implementando soluciones de recaudación de ingresos basadas en buenas prácticas internacionales y sistemas automatizados para la recepción y el procesamiento de datos de envíos postales y urgentes. Levantar el límite de las exportaciones por servicios postales en el Código Aduanero. Fomentar el desarrollo por parte de las empresas de páginas web adaptadas al tráfico mediante teléfonos inteligentes.

Cómo puede ayudar el Banco

Servicios de Asesoría y Análisis

Financiamiento de Políticas de Desarrollo

Reducir trabas al comercio y costos de ajuste en el mercado laboral y empresarial que impiden maximizar el carácter inclusivo de los beneficios de la apertura comercial

(Septiembre 2022) Estudio del impacto del COVID-19 sobre las firmas colombianas, del acceso de estas a programas de apoyo y listado de buenas prácticas internacionales de fomento a la reactivación económica post COVID-19.

Estudio sobre el grado de utilización de los acuerdos comerciales existentes por parte de las empresas, identificación de ganadores y perdedores de la internacionalización y medidas complementarias para maximizar sus beneficios.

Asistencia técnica para evaluar la eficiencia del gasto público destinado a fomentar la internacionalización (e.g. Programa Plan Vallejo, programas activos del mercado laboral y de fomento de la productividad).

Fomentar la diversificación de las exportaciones e inversión extranjera directa

(Finales del 2022) Estudio de productividad, empleo, innovación, e internacionalización de las empresas, y políticas que favorecen la contribución del sector privado a la lucha contra el cambio climático.

Estudio del impacto del cambio climático y de las medidas de mitigación del resto del mundo sobre las exportaciones de Colombia.

Asistencia técnica al diseño de una política, estrategia y plan de acción para mejorar la inserción de Colombia en cadenas mundiales de valor más sofisticadas, en particular las de bienes y servicios a favor del cambio climático y las que están en búsqueda de abastecimiento cercano.

Asistencia técnica al diseño e implementación de acuerdos institucionales, en coordinación con el sector privado, que favorezcan el alineamiento del gobierno central y subnacional en materia de promoción y retención de la inversión extranjera directa.

Evaluación de la efectividad de los incentivos tributarios y de los mecanismos de incentivos no tributarios para la atracción de inversión extranjera directa.

Préstamo de políticas para fomento de la internacionalización productiva, inclusiva y sostenible, que cubra políticas y acciones institucionales sobre (i) reducción de trabas al comercio, (ii) medidas de apoyo a la transición para trabajadores y productores afectados por la competencia internacional, (iii) fomento a la inserción en cadenas mundiales de valor relacionadas al medio ambiente, abastecimiento cercano y economía digital, y (iv) atracción, promoción, facilitación, retención, expansión y encadenamiento productivo de la inversión extranjera directa.

Reforzar la contribución de las TIC al comercio internacional

(Octubre 2022) Estudio sobre oportunidades y reformas para acelerar la transición hacia una economía digital inclusiva.

(Abril 2023) Estudio sobre comercio de servicios intensivos en conocimiento y servicios digitales entre países miembros de la Alianza del Pacífico. Identificación de barreras regulatorias que afectan el comercio internacional y la inversión, y de las buenas prácticas internacionales para reducir dichas limitaciones.

Asistencia técnica para el desarrollo de una estrategia y un plan de acción de fomento de la internacionalización, para empresas proveedoras de servicios por vía digital y a través de comercio electrónico internacional.

Préstamo basado en resultados de refuerzo a eslabones claves del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Incluye actividades de apoyo al diseño e implementación de herramientas de ayuda a la toma de decisiones, así como de programas activos del mercado laboral y de fomento del emprendimiento basados en gestión por resultados, que promuevan una internacionalización productiva, inclusiva y sostenible. El objetivo sería de promover la productividad, la diversificación de las exportaciones, y apoyar la transición de trabajadores y productores afectados por la apertura comercial hacia mejores oportunidades.

Apoyo al diseño e implementación de un programa que fortalezca los vínculos entre proveedores y empresas con inversión extranjera directa, mediante un análisis de brechas entre oferta y demanda en determinadas industrias, para categorizar oportunidades de vínculos hacia atrás. Incluye la construcción de una base de datos de proveedores locales que cumplan con los requisitos requeridos por las empresas líder, el diseño de un sistema de actualización sistemática de dicha información y la formulación e implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades productivas.

Préstamo basado en resultados para el fomento del comercio electrónico, incluyendo actividades aceleradoras, digitalización de empresas, fomento del uso de pagos electrónicos, y la reingeniería de procesos de control en frontera. El préstamo se enfocaría en la facilitación del comercio de envíos postales y expedidos bajo normas y buenas prácticas internacionales con nuevos enfoques de recaudación de ingresos.

Servicios de Asesoría y Análisis (ASA por sus siglas en inglés). El Banco puede brindar asesoría y análisis para diseñar e implementar mejores políticas, fortalecer instituciones, desarrollar capacidades, informar estrategias u operaciones de desarrollo, o contribuir a la agenda global. Hay diferentes fuentes de financiación para ASA. Estos incluyen el propio presupuesto administrativo del Banco, los donantes a través de Fondos Fiduciarios o Resultados Financiados Externamente (EFO) y las autoridades colombianas, a través de Servicios de Asesoría Reembolsable (RAS).

Financiamiento de Políticas de Desarrollo (DPF por sus siglas en inglés). El instrumento DPF puede apoyar el programa de políticas y acciones institucionales de Colombia que promueven el crecimiento y la reducción sostenible de la pobreza. El DPF puede ayudar a Colombia a través del financiamiento del presupuesto general que está sujeto a los propios procesos y sistemas de implementación del prestatario.

Programa por Resultados (PporR por sus siglas en inglés). El instrumento PporR vincula el desembolso de fondos directamente con la entrega de resultados definidos para un programa de gobierno (nacional o subnacional, sectorial o intersectorial, existente o nuevo). Puede ayudar a Colombia a mejorar el diseño y la implementación de sus programas de desarrollo y lograr resultados duraderos mediante el fortalecimiento de las instituciones y la creación de capacidad.

Financiamiento de Proyectos de Inversión (IPF). El instrumento IPF puede proporcionar un préstamo crédito del BIRF al gobierno colombiano para una amplia gama de actividades que crean la infraestructura física/social necesaria para reducir la pobreza y crear un desarrollo sostenible.

NOTAS

1. Eslava, M. Haltiwanger, J. Kugler, A. and Kugler M., 2013. Trade and market selection: evidence from manufacturing plants in Colombia, *Review of Economic Dynamics*, 16, 135-159.
2. Fernandes A.M., 2007, Trade policy, trade volumes and plant-level productivity in Colombian manufacturing industries, *Journal of International Economics*, 71(1), 52-71.
3. Fieler, A.C., Eslava M. and Xu, D., 2018, Trade, quality upgrading and input linkages: theory and evidence for Colombia, *American Economic Review*, 108(1):109-146.
4. Tovar, J., 2012, Consumers' welfare and trade liberalization: evidence from the car industry in Colombia, *World Development*, 40(4), 808-820.
5. D'udine, P., Rocha N. y Vijil, M., 2022, La integración en la economía global como vía de crecimiento para Colombia en un mundo posterior al COVID-19, Misión de Internacionalización, Grupo Banco Mundial.
6. Brambilla, I., Depetris Chauvin, N., and Porto, G., 2017. Examining the export wage premium in developing countries. *Review of International Economics*, 25(3), 447-475.
7. Yue, L. y A. Yago, 2021, Inversión extranjera directa y promoción de la inversión: un análisis para Colombia en apoyo a la Misión de Internacionalización, Misión de Internacionalización. Grupo Banco Mundial.
8. Abreo, C., R. Bustillo and C. Rodriguez, 2022, An empirical analysis of Colombia's trade liberalization process and its effect on the equilibrium of its structural trade deficit, *Review of Development Economics*.
9. Fieler, A.C., Eslava M. and Xu, D., 2018, Trade, quality upgrading and input linkages: theory and evidence for Colombia, *American Economic Review*, 108(1):109-146.
10. Artuc E., D. Lederman and G. Porto, 2015. A mapping of labor mobility costs in the developing world. *Journal of international economics*, 95(2015), 28-41.
11. OECD, 2019. *Economic Surveys: Colombia 2019*, OECD Publishing, Paris.
12. OECD, 2019. *Economic Surveys: Colombia 2019*, OECD Publishing, Paris.
13. Estrades C. and I Osorio., 2021. General equilibrium analysis of trade policy options in Colombia. *Internationalization Mission*. Washington, DC. World Bank Group.
14. Mealy, O. and A. Teytelboym (forthcoming), *Economic complexity and the green economy*, Research Policy.
15. Winkler D. and G. Arenas, 2020, *Global value chain participation and upgrading: opportunities and challenges for Colombia*, Internationalization Mission. Washington, DC. World Bank Group.
16. Ernani Checcucci and Daniel Saslavsky, 2021, *Enhancing trade facilitation, logistics and connectivity: challenges and recommendations*, Colombia Internationalization Mission, World Bank.