

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

Fomento de tecnologías de riego privadas, facilitación del acceso a financiamiento bancario y desarrollo de instalaciones de comercialización

Panorama general

En el Proyecto de Competitividad Agrícola y Diversificación de Malí ⁱ, la cantidad de cadenas de suministro hortícolas y de ganado con desempeño mejorado aumentó de 0 a 8 (en comparación con el objetivo de 6) y el volumen de productos comercializados por la cadena de suministros respaldada aumentó al 71% en comparación con el objetivo del 40%. El acceso al financiamiento para granjeros y otros operadores económicos privados en dichas cadenas aumentó a 562 millones de francos CFA de África occidental de 880 millones que se planificaron, y se recuperaron 1.101 kilómetros de caminos rurales de los 961 kilómetros que se proyectaron.

Desafío

En Malí, el crecimiento del sector rural está severamente limitado por:

- Precipitaciones imprevisibles y cada vez menores.
- Baja productividad de la agricultura, con excepción del arroz en los perímetros regados del valle medio del río Níger, administrada por la "Office du Niger".
- Acceso limitado a mercados debido a una infraestructura rural básica deficiente.
- Suministro limitado de agua rural.
- Economía rural con diversificación insuficiente y sector privado débil en áreas rurales.

Se espera que el proyecto refuerce la competitividad de las cadenas de valor predeterminadas a través de inversiones específicas. Mediante la eliminación de restricciones críticas de la producción a la comercialización y el desarrollo de capacidad institucional y de la organización, tanto en los sectores público como privado, el proyecto mejora la productividad y la eficiencia. Las principales cadenas de valor a las que se dirige el proyecto son las siguientes: mango, chalote, papas y ganado.

Estrategia

Este proyecto se centra en la diversificación de cultivos

Más resultados



72%

de incremento en las exportaciones de mango.

71%

de aumento en las exportaciones de chalotes/cebollas.

125

Cantidad de subproyectos y microempresas de inversión que se financiaron para que se convirtieran en pymes rentables.

MÁS INFORMACIÓN (i)

- » Proyecto de Competitividad Agrícola y Diversificación
- » Sí, África puede: Historias de un continente dinámico

tradicionales, como el algodón y el arroz, mediante el fomento de cadenas de valor competitivas alternativas. Las actividades del proyecto mejorarán la productividad en las granjas, el acceso a los mercados, el financiamiento y la infraestructura comercial de las cadenas de valor. Tiene como objetivo fomentar mejoras en el desempeño de las cadenas de valor para diversos productos agrícolas y ganaderos. Utilizará mejores prácticas y lecciones de experiencias exitosas para desarrollar productos de valor elevado y la intensificación de la agricultura comercial.

Resultados

- El proyecto contribuyó a obtener mayores exportaciones de productos clave en cuanto a cantidades y valores: el mango aumentó 72% y 89%, el chalote/la cebolla aumentaron 71% y 68% y las papas aumentaron 69,5% y 69%, respectivamente.
- Se crearon cuatro centros para la demostración y la divulgación de tecnología.
- Se finalizaron y validaron 20 referencias técnicas y económicas, y se crearon kits de caminos y huertos comerciales.
- Se financiaron 125 subproyectos y microempresas de inversión para que se convirtieran en pequeñas y medianas empresas (pymes) rentables.
- Se mejoró el acceso al crédito bancario gracias a la creación de herramientas de financiamiento apropiadas.
- Se mejoró la profesionalización de los exportadores de mango debido a la capacitación técnica y a la asesoría en administración.
- Se construyeron alrededor de 1.101 kilómetros de rutas viales y, en breve, comenzará la construcción de infraestructura comercial.
- El proyecto también respaldó el aprendizaje acerca de las exportaciones profesionales a través de ensayos comerciales piloto y facilitó el desarrollo de vínculos con exportadores europeos profesionales.
- También ayudó con la resolución de restricciones técnicas importantes, como el suministro de tecnologías de embalaje, material de embalaje y control de plagas.
- Finalmente, se proporcionó apoyo para la creación de organizaciones de exportadores. En primer lugar, se creó el Equipo de Trabajo del Mango y, posteriormente, otras organizaciones profesionales relacionadas con dicha fruta.

Contribución del Banco

La estrategia de asistencia al país (EAP) de Malí pone énfasis en el respaldo del crecimiento competitivo y amplio en el sector rural mediante la prestación de ayuda para incrementar la productividad agrícola y la producción en forma sostenible. Esta estrategia se está implementando mediante la explotación del potencial de la agricultura con riego, la diversificación de la producción agrícola y ganadera, y la implementación de programas de gestión de recursos naturales. Este proyecto se adapta a estos objetivos y a esta estrategia. El monto del proyecto se amplió de US\$35 millones –monto que se concibió inicialmente en la EAP-, a US\$46,4 millones, dado que Malí recibió la calificación de buen desempeño de la Asociación Internacional de Fomento (AIF).

Asociados

Existe una sólida asociación entre agentes de desarrollo clave del sector sanitario del país. Se realizan reuniones periódicas, dirigidas por el Ministerio de Sanidad, a fin de ayudar a

coordinar inversiones y trabajo analítico. El crédito/donación de la AIF de US\$22 millones se complementa con US\$6 millones del Banco Islámico de Desarrollo; US\$10 millones del Banco Africano de Desarrollo; US\$15 millones del Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo; US\$12 millones de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés) y US\$7 millones de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD). El apoyo coordinado aumenta el impulso de las reformas sectoriales a la vez que fomenta una mayor transparencia y rendición de cuentas en los sistemas nacionales.

Próximos pasos

Respecto de la exportación de mango, el proyecto está trabajando para abordar los retos principales que se presentarán en el futuro, entre otros: i) mejora del suministro de la fruta para la exportación, con el enfoque en el rejuvenecimiento de huertos y plantaciones comerciales, ii) fomento del procesamiento industrial para que se usen mangos que no se pueden exportar ni comercializar y desechos de las exportaciones, iii) incremento del acceso al financiamiento apropiado para nuevas plantaciones comerciales e industrias relacionadas con la exportación (por ejemplo, la producción de embalajes de calidad a nivel local), y iv) respaldo de la diversificación y rentabilidad de las actividades PLAZA (preparación de un plan de negocios que incluye propuestas para nuevos productos y transferencia a operadores privados).

El proyecto está creando seis organizaciones profesionales y agrupa productores, comerciantes, exportadores y a todos los operadores de las cadenas de valor que se establecen como prioridad en un término amplio denominado "interprofesiones". Estas organizaciones se desempeñarán como los operadores principales del sector y reemplazarán a la unidad de coordinación del proyecto a fin de garantizar la sostenibilidad.

Beneficiarios

- La cadena de valor del mango es la más importante tanto para los mercados nacionales como para los internacionales. El proyecto logró los siguientes resultados: i) los ingresos generados y distribuidos entre la cadena por los exportadores fueron de 6.918 millones de francos CFA en 2008 y de 6.064 millones de francos de CFA en 2009;
- Las mujeres se encuentran entre los beneficiarios más importantes: constituyen la mayor parte de los empleados de exportadores y procesadores de productos secos y jugos, y son las propietarias principales de empresas que se dedican al procesamiento.