



PERÚ

El baño en el hogar - el último tramo hacia el progreso de las familias

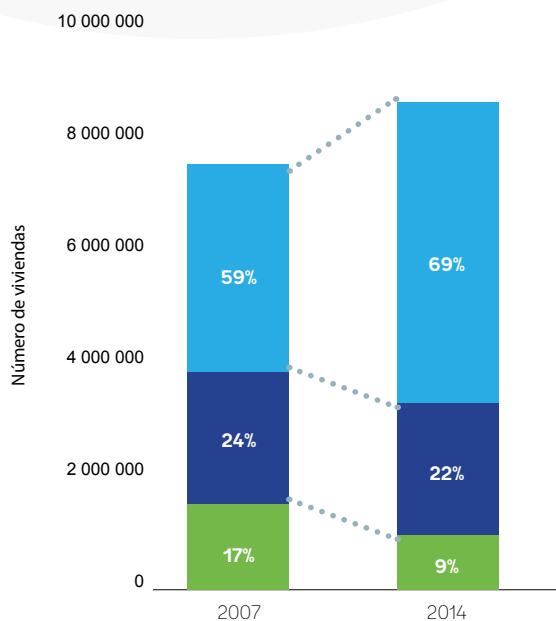
Un baño al interior del hogar, centro de salud o escuela, constituye el último eslabón para cerrar las brechas de desigualdad, especialmente para los más pobres de zonas periurbanas de alto crecimiento y comunidades rurales dispersas. El Perú incrementó significativamente la cobertura de servicios de agua y saneamiento (AyS) en la última década, sin embargo se requiere redoblar esfuerzos para asegurar que los proyectos de infraestructura incorporen educación y cambios de comportamiento.



Incremento de la cobertura de alcantarillado

El alcantarillado público se incrementó en 10 puntos porcentuales, de 59% a 69% entre 2007 y 2014, mientras que la defecación al aire libre se redujo en 8 puntos, de 17% a 9%. Sin embargo, el porcentaje de hogares con acceso parcial o no seguro (letrina, pozo ciego/negro o pozo séptico) se mantuvo alrededor de 22%, e incluso se incrementó en números absolutos en casi 150 mil viviendas.

Viviendas según tipo de acceso a saneamiento 2007-2014

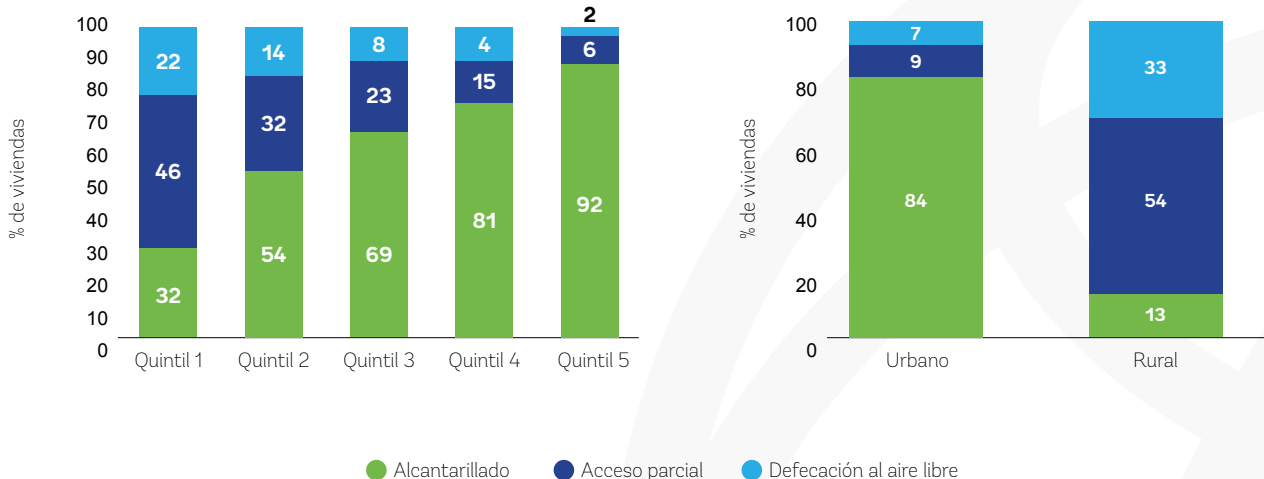


	2007	2014
● Alcantarillado	4 021 140	5 678 010
● Acceso parcial	1 629 188	1 771 323
● Defecación al aire libre	1 189 147	760 731

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2007-2014

Si bien 69% de las viviendas tiene alcantarillado público, aún existe gran inequidad entre los diferentes quintiles de ingreso y áreas geográficas. Un 92% del quintil más rico cuenta con acceso a alcantarillado frente a 32% del quintil más pobre. De igual manera se estima que 84% de las viviendas urbanas está conectado a la red de alcantarillado, mientras que en el ámbito rural, la cifra alcanza apenas 13%.

Porcentaje de viviendas según tipo de saneamiento, 2014

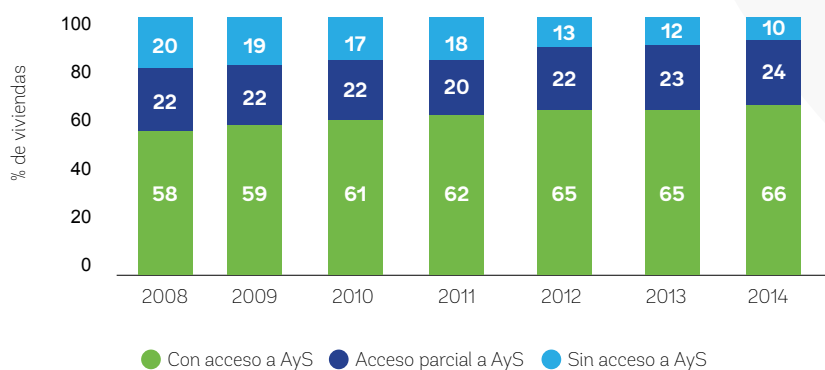


Fuente: INEI-ENAH0-Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES) 2014

Mejora en el acceso integrado a redes de agua y alcantarillado

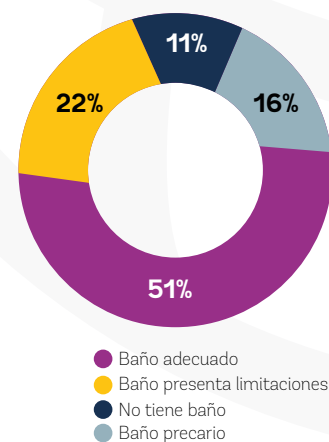
El acceso conjunto a redes de agua y alcantarillado se incrementó en 8 puntos porcentuales entre 2008 y 2014, y la brecha de hogares que no recibe ninguno de estos servicios se redujo en 10 puntos porcentuales. La población parcialmente atendida, es decir quienes no reciben alguno de estos servicios o los reciben de forma no segura, se mantuvo constante en alrededor de 22%. Un estudio en Lima determinó que sólo 22% de este segmento cuenta con un baño en condiciones adecuadas, mientras que 78% no lo tiene, o se encuentra en condiciones precarias.

Porcentaje de viviendas según acceso a Agua y Saneamiento, 2008-2014



Fuente: INEI-ENAH0-ENAPRES, 2008-2014. Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial.

Condiciones del baño al interior de las viviendas, 2015



Fuente: Estudio de segmentación del mercado saneamiento en 15 distritos priorizados de Lima, Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial, 2015.

Desafíos

- Adecuar las políticas y normas para asegurar que tanto las viviendas como centros de salud y escuelas cuenten con acceso a baños adecuados
- Mejorar la acción inter y multisectorial para el fortalecimiento de capacidades y la promoción de comportamientos saludables incluyendo los hábitos de higiene
- Asegurar inversiones sostenibles, sean públicas o privadas, con especial atención en las poblaciones vulnerables que aún no cuentan con acceso a un baño seguro, confortable y privado
- Promover la participación del sector privado en el desarrollo de un mercado de saneamiento, que incluya la provisión de baños asequibles que respondan a las expectativas de las poblaciones.

¿Cómo avanzar?



1. Adecuación del marco normativo y estrategias de financiamiento

- Adecuar las políticas y normas para promover el acceso a baños adecuados
- Crear incentivos para la participación del sector privado
- Facilitar el acceso al financiamiento, incluyendo subsidios de baños para los hogares en extrema pobreza.



2. Acción inter y multisectorial

- Fortalecer la articulación intersectorial (educación, salud, turismo, minería, agroindustria, construcción) en la provisión y gestión del saneamiento, como la priorización del baño en los programas de mejora de la vivienda, y la implementación del Plan Nacional de Infraestructura Escolar
- Incentivar la participación del sector privado en el fortalecimiento de capacidades y el cambio de comportamiento
- Mejorar los sistemas de información sobre el estado del saneamiento y la infraestructura interna y/o baños en las viviendas, centros de salud y escuelas.



3. Infraestructura e innovación tecnológica

- Incentivar la innovación tecnológica y desarrollo de soluciones de saneamiento, que respondan a un entorno de cambio climático, vulnerabilidad hídrica, preservación del agua y desafíos geográficos.



4. Educación y cambio de comportamiento

- Impulsar una iniciativa de educación sanitaria, higiene y preservación del recurso hídrico que promueva la inversión y mejores prácticas en saneamiento.



5. Saneamiento e inclusión financiera

- Incluir el saneamiento en la estrategia nacional de inclusión financiera. Crear incentivos para que las micro financieras incluyan el saneamiento dentro su oferta de créditos.





Programa del Banco Mundial

El Banco Mundial tiene como objetivo expandir los servicios de A y S en zonas periurbanas de Lima Metropolitana, utilizando soluciones no convencionales donde sea posible, para mejorar la eficiencia, la continuidad y fiabilidad de los servicios de agua potable y saneamiento en el hogar. Se viene apoyando esta expansión con operaciones y asistencia técnica, entre otros:

- El desarrollo de un modelo de negocio compartido (Mi Baño) entre fabricantes, operadores y micro financieras, para ofrecer paquetes de baños al alcance de 2,4 millones de hogares sin servicios adecuados de saneamiento, con la Sociedad Nacional de Industrias
- Asistencia técnica a un grupo de Cajas Municipales para el diseño de productos financieros para la inversión en saneamiento por parte de las familias
- La incorporación del componente de agua y saneamiento en el Plan Nacional de Infraestructura Escolar, con el MINEDU.



Este documento se basa en el "Reporte final de la Asistencia Técnica Creando Mercados de Saneamiento", Programa de Agua y Saneamiento, Banco Mundial, junio, 2016.

Para más información contactar a Sandra Arzubiaga (511) 622 2339, sarzubiaga@worldbank.org



BANCO MUNDIAL

BIRF • AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

América Latina y el Caribe